

ダブルバインド

河野純一

高橋隼平

福田みずき

ダブルバインドとは

誘い（例：「一緒に食事に行く」）は、相手をお願いをするということではなく、「当然のこと」という前提で話す

その上で、〇〇を実行するために必要な選択肢をこちらから提示する。

例として、「今度の土曜か日曜に、お寿司を食べに行こうよ」や、「一緒にお寿司かパスタを食べに行こうよ」という形になる。

このような質問にすると、『土曜 or 日曜』『寿司 or パスタ』という二者択一になるので、「行かない」という選択肢を思い浮かべにくくなる。

実験内容

あまり親しくない人を対象に質問する。

質問1 「一緒にお寿司を食べに行こう」

「今度の土曜日か日曜日に一緒にお寿司を食べに行こう」

質問2 「今度遊びに行こう」

「今度映画かカラオケに行こう」

という各々の二つの誘い方で、どちらが **OK** される確率が高いかを検証していく

実験結果

アンケートを 130 人にとった結果、ダブルバインドを用いた質問の方が誘いを承諾される可能性が高くなることが分かった