

# ノマドワーカーのマーケティング戦略

## 研究背景

近年ノマドワーカーという、場所を選ばない働き方をしている人が急増しています。企業等の組織に従事せず、また会社を興しているわけでもない彼らは一体どのようにしてビジネスを構築、展開しているのでしょうか。非常に興味を持ったので、今回の研究のテーマとし、この場を借りて発表させていただきたいと思います。

## 主な内容

まず「ノマド」とは？

「ノマド」とは、フランス語で遊牧民を意味する言葉です。

自宅や会社のオフィスではなく、喫茶店やファーストフード店など、場所を選ばずにノートパソコンやタブレット端末などを使って仕事をする人々を遊牧民のように例えて、「ノマドワーカー」と呼ぶようになりました。

主に自分の好きなペースで、好きな場所で、好きな仕事をしたいといった人たちです

では、そのような個人でビジネスをしている人たちは、具体的にどのようにして仕事を生みだしているのでしょうか？ノマドワーカー達のマーケティング手法について、簡単にご説明していきたいと思います。

## 参考文献

”憧れ？”ノマドワーカーを目指しているなら読んでおきたい記事 10 選  
<http://matome.naver.jp/odai/2133474388284071001>