

新聞社の個性

21011180 佐藤 俊介

21011206 菅原 直希

21011274 中田 康平

21011349 森谷 涼介

1、仮説

世界中で起きているニュースに対して、敏感に反応し、記事を取り上げている新聞はどこ
の新聞社なのかを検証しました。

2、方法

新聞の見出しを 11 項目のジャンルに分類し、そのデータを基に各新聞社の特色を調べます。
2012 年の 4 月 1 日から 2013 年 3 月 31 日までの一年分の見出しのデータを集め、各新聞社
の特色と、月ごとに起きた主な出来事（大きなニュース）との関係を調べます。

ジャンルは、政治、経済、社会を、国内と国外で二つずつと、災害、原発、エンタメ、テ
クノロジー、文化の 11 項目に分類してあります。

3、データと検証

集め終わったデータを、新聞社のジャンルの傾向や、データのばらつきなどを見やすくす
るために視覚化する。

視覚化には対応分析を使用し、他社の新聞社との差を図で比較しやすくする

視覚化に使う対応分析とはプロットされた点の距離によって相関関係の強さがわかる、質
的データを分析する多変量解析法です。

点同士の距離や原点からどのくらい離れているかで、相関の強さや、データのバラつきを
視覚化できます。

4、参考文献

読売新聞 産経新聞 毎日新聞 日本経済新聞 朝日新聞
各 2012 年 4 月 1 日から 2013 年 3 月 31 日まで一年分