

最終課題：調査計画案(サンプル)

学籍番号

氏名

テーマ①：「多摩大フットサル部サポート調査：多摩大フットサル部を盛り上げよう！」

大学日本一も経験し、全国トップレベルの強豪として活躍する多摩大学フットサル部を、様々な形で盛り上げ、サポートしたいという話が出ています。そこで「全学的に、あるいは地域で盛り上げるとしたら何が必要か」「フットサル部に対する学生の認識」「サポートとしてできること、したいことは何か」といったことを調査して欲しいという依頼がありました。皆さんは、「フットサル部を盛り上げる／支援する」という目標のために必要なものを調べるためのアンケート調査を実施することにしました。

テーマ②：「商店街飲食店調査計画：飲食店の調査・商店街の活性化を図ろう！」

ある商店街から、「飲食店の調査をしてほしい」という調査依頼がありました。体感として「コロナ前と比べると客足が遠のいた気がするが、実際のところはよくわからない」ということなので色々調べてほしいという要望のようです。現状把握はもちろんのこと、将来的な商店街の活性化のために、売り上げや現状の営業方法の工夫などが効果的かどうか、今後さらに売り上げを維持・向上させるためにどうしたらいいかなど、様々な側面での調査ができそうです。皆さんは、商店街の飲食店に関連したアンケート調査を実施することにしました。

テーマ③：「完全フリー課題：自分でテーマ・内容を決めて完成させよう」

お題フリーの課題です。もし自分で「こういうテーマで調査計画案を考えてみたい」というものがあれば、それに沿った内容を自分で設定し、アンケート調査を実施することにしたい、という体で計画案を考えましょう。

☞①～③のいずれかを選択すること(ファイル作成時には選択した方のテーマはそのまま残し、選択しなかったテーマは削除する)。この赤字部分も削除すること(以降の赤字・青字部分も基本的には削除すること)

場面設定

☞上記のテーマを受けて、どのような状況・場面設定で調査を行うのかについて自分なりにストーリーを考えてここに記入すること。のちの調査内容とのマッチングを見るために重要となるため、できるだけ具体的な場面設定を考える事が望ましい。

■例①商店街飲食店調査の場合：

「コロナ前より利用客が減ったって本当？…まずは現状を把握したい……」

「テイクアウトなどをやってみてみただけで実際効果があったのかな？」

調査目的

☞上記の場面設定・ストーリーを踏まえた上で、「どういう目的で」「誰を対象に」「何のために調査を行うのか」を書くこと。(多少内容が重複しても良い)

「何を明らかにするのか」が明確になることが望ましい。複数ある場合は複数挙げても良い。

■例②商店街飲食店調査の場合：

「売り上げの現状について把握するために、一昨年の同じ月の様々なデータと今年のデータを比較して売り上げの現状とそれに関連する要因を明らかにする」

「飲食店の対応策として実施したテイクアウトが効果的だったのか、お客さんに好評だったのかについてアンケートを取り、対策の効果について調査する」

「今後の営業時間や形態について需要を調査する」

調査方法

☞「いつ」「どこで」「誰に」「何を」「どんな方法で」「どんな内容について」調査を行うのかについて記入すること。(「サンプリング」の内容を参考にしつつ)

☞調査目的に合わせて設定し、できるだけ具体的に書いてください

学内？学外？学生に対して？保護者に対して？何かイベントのときに聞く？何を聞く？？…etc.

※できるだけ現実に即して設定してほしいですが、「実際に取るのは無理かも…」と思って入れないよりは多少現実味が薄くても考えて入れてくれた方がいいです。

(多摩・湘南キャンパス両方でデータをとるぞ！みたいなのも OK です)

データとして取る変数(質問項目)

☞質問項目としてどんな内容を聞くのか、どのような変数となるのかを書く。

フェイスシート(属性の情報)や項目内容(具体的な質問)など、分析に使う項目としてどんなことを聞くか、明確にしましょう。

※何段階評価で聞くのか、何尺度に該当するのかまで考えて明記してくれると非常に良いです

【必ずやってほしいこと】

①この授業で扱った「**t検定**」「**相関分析**」の二つの分析が行えるようなデータをとること

☞ヒント：平均値を算出できるような質問設定・条件分けできるような情報を聞くなどの工夫を！

②変数は**最低でも3つ以上**はとれるように計画を立てること

☞上記の分析を行うために3つはデータが欲しいところです。

つまり、最低でも質問項目は3つ必要になるということになります。

多くとれば色々な側面から検討可能なので、できるだけたくさん考えることが望ましいです。

☞質問項目を丁寧に作成するまでいなくてもいいですが、どんな内容かわかるように

例)学内で条件を分けて分析したいから、「性別」や「学年」をとっておこう

例)色んな人にとるから「年齢」とか「職業」を聞いておこう

例)飲食店の料理について評価してもらうために「味の満足度」「種類の豊富さ」とかを聞こう

例)「満足度」と関連のありそうなデータも一緒に取っておこう……

分析方法

どの変数をどの分析で調べるかを明確にしましょう

課題として、「t検定」および「相関分析」を実施することを前提としてデータを取ることが含まれているので、それらの分析に関する言及をここですること。

☞設定した変数(項目)について、それぞれt検定、相関分析のどちらを行うか書きましょう

例)男女で評価が異なるかどうか、対応のないt検定を使って調べる

例)今の売り上げとの関連について、「おいしさ」「種類の豊富さ」「気温」との相関分析を行う

※ここで見ているのは、「変数と分析方法がマッチしているか」です。

どの変数とどの変数を使って何分析をするのかをまず明記しましょう！

実際には平均値が出せるデータじゃないのにt検定やります、などとならないように！

また、個人的に上記二つの分析以外でも知っているものがあれば使用して良いこととします。

(ただし、運用方法などが間違っていると判断された場合加点にはならないので注意)

結果の予測・結論

分析の結果、どうなると考えられるのかについて書きましょう

☞調査がうまくいき、「自分の思ったようなデータが取れた！」という体で話を進めてよい。

上記の変数を使い、分析を行った結果、どのような結果が得られるのかについて予想される最善・最大の内容について書く(分析したら全部有意でした、という都合のいい結果が出てくれたと思って書いて良い)。

※あくまでも予測なので「こうなったらいいな」という内容で構いませんが、それぞれの分析の結果、どんなところに違いがあるか、何と何が関連しているかについて(実際に合っているかどうかは抜きにして)できるだけ具体的に記述すること

例)男女で評価が異なるか調べた結果、男性よりも女性の方が～～となると予想される。

例)「売り上げ」と「おいしさ」の間に～～～となり、売り上げと強い関連があるのは～～

調査目的が達成されたかどうか、達成されたとしたら(結果の予測が現実になったら)、結論として何が言えるのかについて、簡潔にでいいので明記すること

☞上記の結果から、何が言えるのかについて、(あたかも良い結果が出たという体で)結果の解釈を述べる。いくつかの結果をまとめて総合的に調査から何が明らかとなったのかについて結論付けて書く。

例)「おいしさ」と関連があったからやはり売り上げに直結するのは「味」だ！！

例)地域の人に聞いたらテイクアウトに対する需要はありそう！ランチタイムなどに積極的に売り出して売り上げアップを図ろう！

今後の課題

☞ いい結果が出たとしても、すべてを網羅できているとは限らない。結果から得られなかったことや、追加で分析した方が良かったこと、次にアンケートをしたら今度はどんなことに着目するか、などについて考えて書く。調査自体に不足があった場合の反省などを書いてもいい。

例) この変数も追加して調査し直してもいいかも……

例) 今度は追加メニューに関する調査をやってもいいかも

例) 学生に調査したけど、次の調査では地域の人にも聞いてみよう！