

はじめに

今回僕たちは日本のサッカーリーグ、Jリーグとそれを支えているスポンサーの関係をより深く追求していきたいと思う。

このテーマにした理由

日本でのスポーツブームが最近すごい中、日本国内のサッカーリーグも勢いを上げてきている。だがまだ一般的にも名前が知られていないようなチームもサッカーは多くある。そこで私たちは、なぜあまり知られていないチームでも大きな企業がスポンサーを続け、どのような未来を描いているのか、そこを追求したいと思いました。そして今スポンサーやチームが求めている協賛価値はズレてきているのではないかと考えた。

何をどのようにインタビューするか

まず、一つのチームをピックアップさせていただき、チームの運営またチームを支えている企業様に取材をさせていただきたいと思います。思い描いている未来また、どのような狙いがあり金銭面以外でのメリットをもらっているのかを聞く。

課題を知り学べること

今回の課題を行なった上で、これから日本サッカーまた、各チームがどのように名前を大きくし、ステップアップしていくのかを知れることができる。
また今変わってきているのではないかと思っている協賛価値も知ることができ、サッカーの未来図を知れる。