

ニコニコ動画の衰退とビリビリ動画の繁栄

多摩大学 水盛ゼミ

22111255 中西昂然

22111065 馬 志成

22311503 王 柯皓

1 研究の目的

この研究の目的は近年急激に伸びているビリビリ動画の成功理由を考察するのが目的である。また、日本の大手配信サイトであるニコニコ動画と比較することで、配信サイトの成功に必要な要素についての考察も行うのも目的である。

2 ニコニコ動画の繁栄と衰退

2006年12月にサービス開始され、数々の社会現象を起こし、今では日本の大手配信サイトとして知名度があるニコニコ動画がどのようにして成功したのかとある時を景気とし衰退の一途を辿らざるを得なかったのかを分析し考察していくのである。

3 ビリビリ動画の成功

2009年にサービスが開始され、ニコニコ動画と似たような機能を持つビリビリ動画は登場以降、成長の一途を辿っているのだ。なぜビリビリ動画はどのようにして成功を収めたのかについてマーケティング手法を分析し、考察していくのである。

4 2つの配信サービスからわかること

似たようなサービスを行う配信サイトでなぜここまで差が出たのかについてユーザー層から分析を行い、考察していくのである。