

カナダで日本食ビジネス

小高 玲那 (22111082ro@tama.ac.jp)

渡辺 光輝 (22111395kw@tama.ac.jp)

カナダを選んだ理由

海外でビジネスを始めると聞くと、まずアメリカや中国をイメージする人が多いのではないだろうか。そのような中で、我々はカナダに注目した。多様な文化や豊富な資源、米国とEUのどちらにもアクセスできるロケーションなど、他の国にはないビジネス面での魅力を多く感じたからである。

ビジネスの内容

近年ではカナダで日本酒の輸出が増えている。このことから日本酒を通じてカナダでのビジネスを考える。日本酒の輸出が増える理由としては、日本食レストランの増加が理由と考えられ、それと共に日本酒を飲む人が増えた傾向がある。カナダではワインやビールを飲む人が多い。その中で日本酒を流行らすには、日本食レストランでの提供、手軽に日本酒を手に入れることができるように小売店での販売をすることを提案する。

また、日本食レストランでの提供だけでなく、日本食以外での

組み合わせも考えられる。またカナダでは世界最大の酒屋チェーン店があり、数多くの小売店が存在している。そこで手軽に手に入れることができる手段として、小売店で店頭に並べ顧客に手に取ってもらい日本酒の需要を増やすことを提案する。

その上で、本発表では下記の目次にそって発表を行う。

1. カナダの概要
2. 治安
3. カナダビジネスのメリット
4. ビジネス内容