

スターバックスの人を引き寄せる魅力

中園龍斗 (21911255rn@tama.ac.jp)

1. 目的

私自身がスターバックスの虜になっていて、お店に行った時や前を通った時にいつも賑わっている。他にもコーヒーショップはいくつも存在しているのに人々がスターバックスにこだわる理由を調査。そこからスターバックスが日本で一番の店舗数を誇る人気コーヒーチェーン店になった理由を考察する。

2. 内容

性別や年代によってスターバックスの利用頻度や目的の違い、どこに魅力を感じているかなどを調査していく。

3. 方法

スターバックスの魅力調査の為にどんな人が好きなのか、スターバックスのどんな所が好きのかなどを Google forms でアンケートを取りました。(86人)

アンケート内容

- ・スタバは好きですか？
- ・なぜスタバは好きですか？
- ・スタバを利用する目的はなんですか？
- ・商品と金額は釣り合っていますか？ Etc...

4. 結果

- ・スターバックスを好きと答えた人が（とても好き、好き合わせて）約 77%。嫌いと答えた人は1%だけであった。
- ・64人がスタバを利用する目的としてドリンクが好きだからと答えてた。
- ・51%の人が商品と値段設定は釣り合っていると回答。49%は値段設定に不満がある結果になった。

5. 考察

- ・多くの人々がスターバックスの魅力について、ドリンクの美味しさだと答えている。これは数少ないドリンクが人気なのではなく、種類がとても多くカスタマイズもできるので個人好みのドリンクが提供できるため魅力を感じているのではないかと考えた。
- ・スターバックスは値段設定が高く、今回の結果では半数近くの人々が釣り合っていないと回答している。これを「商品自体の値段の高さ」と捉えるのではなく、「雰囲気や過ごしやすさなどの場所としての価値の高さ」と捉えてサービスの向上や混雑の緩和などといった価格以外の対応をすることが大切であると考えられる。