

## 国別調査 イタリア イタリアの魅力と強み

発表者：磯波源太 備前遥菜 内田裕美 王柯皓

### 目次

1. 国旗の由来と意味
2. 年間観光客数
3. 観光地
4. イタリア料理

### 背景

イタリアの年間観光客数をご存知だろうか。イタリアの年間観光客数は約 5,119 万人と非常に多く、この数字を世界ランキングで見ると世界第 5 位となる。日本も観光には力を入れており年々観光客数は増加傾向にあるが年間約 3,188 万人とイタリアには及ばない。そこでイタリアの強みを理解する為に調査を行った。

### 内容

イタリア国旗の 3 色には意味があり赤が熱血、白が雪、正義平和、緑が国土を表している。

イタリアの年間観光客数は 5, 119 万人と多く世界ランキング第 5 位である。日本が約 3, 188 万人なので非常に多いことが分かる。

イタリア中部にあるトスカーナ州の観光地にモナリザの里と呼ばれる地域が存在する、そこは映画の撮影や絵画モナ・リザの背景のモデルになった地域なので日本人向けの宿やホテルもも多く日本人観光客も観光しやすい。ローマには年間 2,000 万人を超える観光客が訪れるトレヴィの泉が有名である。泉の中にコインを投げる伝統が存在しておりコインを投げることを目当てに訪れる人も多数いる。

イタリアの料理にメカジキロールと呼ばれる

料理がある。材料にはメッシーナ海峡で育ったメカジキを使用している。イタリアの町シラは歴史的なメカジキ産業地であり、何世紀にも渡ってメカジキ漁を行なっている。食材はステーキなどに加工し販売され、地元住民や観光客に人気のメニューである。

### 結論

イタリアでは観光地に力を入れているのは勿論の事だがそれ以上に歴史的建造物の数が多いのが強みだと感じた。トレヴィの泉は 18 世紀に建てられた建造物であり、現代人とは違った価値観で建築された建造物は我々の感性を大いに刺激する。そこがイタリアの強みであり魅力的な部分では無いかと考える。