

1. 目的

オタクというのは一般的に知られているようになり、現在ではほとんどの人がオタクの存在を認知している。経済面でもオタク市場というのは大きな影響を与えている中でオタク市場を担う「オタク」と呼ばれている人たちが「推し」への消費行動を行う要因は何かというのを明らかにする。

2. 内容

自分で 10 個の仮説を立てそれを質問する

推し活動やオタ活をしている人になぜオタ活や推し活動をしているかを調査する

3. 方法

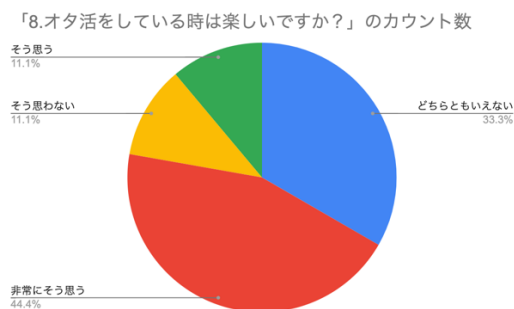
Google フォームで 17 人に質問しました。

オタ活をしている人になぜ「推し」への消費行動をしているかを何項目か質問し、非常にそう思う・そう思う・どちらとも言えない・そう思わない・まったくそう思わないの 5 段階評価をしてもらう

4. 結果

全ての質問項目でのそう思う・そう思わないの比率は同じぐらいであった。

消費するお金面に関しては皆あまり気にしないで使う人が多いことがわかった。



5. 考察

今回私が立てた仮説に対して質問した人が全員オタクというわけではなかったため仮説が正しいとは言えなかった。

オタ活をしている時に楽しいと言った感情は皆同じであることがわかるため推しを応援していたいたいや応援している時が楽しいためオタ活をしているということがわかりこの要因が消費行動に繋がると考えられた。

クズ男にハマらない恋愛についての研究

山本舞 (21911377my@tama.ac.jp)

1. 目的

好きになってはいけない男性を好きになってしまったりなど、明らかに不幸になりそうな相手にハマってしまう女性も中にはいる中でクズ男の特徴とはどのようなものなのか研究したいと思った為調べる。

2. 内容

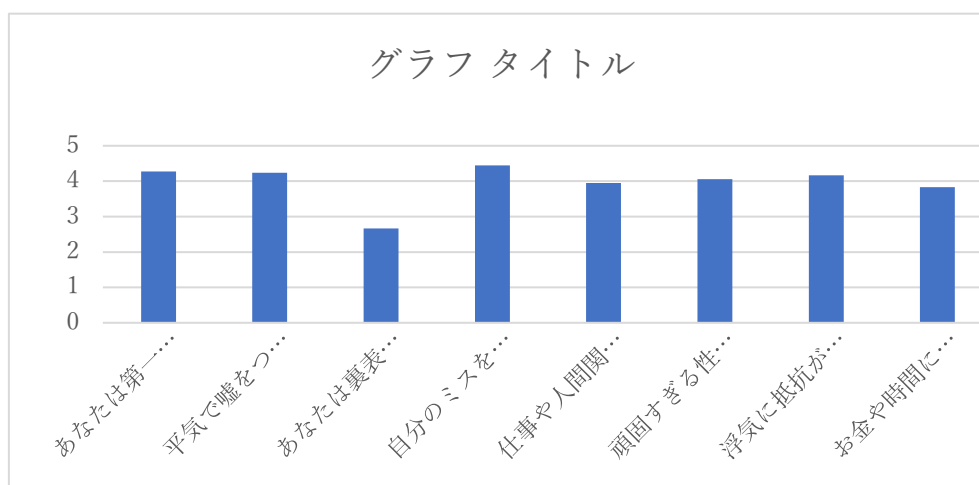
① クズ男の特徴を調べる。

- ・あなたは第一印象がいい人と付き合えるか。
- ・平気で嘘をつく、約束を破る人はダメ男としての素質を持っていると思うか。
- ・あなたは裏表がある人と付き合ったことがあるか。
- ・自分のミスを他人のせいにする、自分の過ちを認めないタイプはダメ男の代表的な特徴だと思うか。
- ・仕事や人間関係、あなたとの恋愛で嫌なことがあればすぐ逃げる男性はダメ男だと思うか。
- ・頑固すぎる性格だと、絶対に自分が正しいと思い込み、柔軟性がなく人間関係を築きにくい存在だと感じるか。

3. 方法

Google フォームで 20~30 人に回答してもらう。

4. 結果



5. 考察

今回私が立てた仮説に対して、仮説が正しいということは言えた