

### 1 目的

人生で誰しもが一度や二度、三度モテたいと思ったところがあるかと思う。現在、私はモテたい。なのでモテる人がどのような特徴なのか知るためにこのテーマにした。

### 2 内容

モテる要素のアンケートをとりモテるために必要な要素を知る。

### 3 方法

Googleform で男性15人女性3人にアンケートを取った。

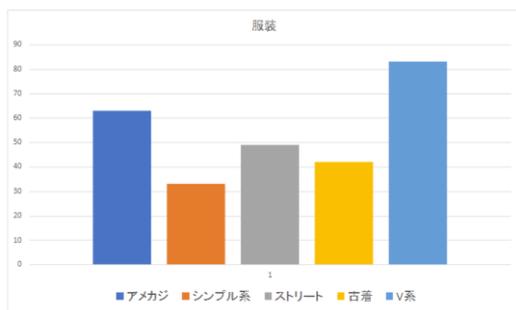
アンケート内容は、性格、コミュニケーション力、髪型、服装、体型、清潔感、理想身長、匂い、趣味、余裕がある人である。

項目ごとに順位をつけて一位は1点、二位は2点、三位は3点、と点数を付けていき、合計の点数が低い項目が一番モテる要素とする。

### 4 結果、考察

性格では優しい人がモテることがわかりました。コミュニケーション力では聞き上手がモテる。

髪型では短髪がモテる。服装ではシンプル系がモテる。



体型ではがっちりや普通体型がモテる。清潔感ではニキビがない、綺麗な食べ方がモテる。理想身長171~180CMがモテる。匂いは香水柔軟剤がモテる。趣味は、旅行とドライブがモテる。精神面で余裕がある人がモテる。

アンケート回答の8割が男性なので、女性の回答数を増やす。アンケートの項目を増やす。

卒業論文 「なぜ異性に惹かれるのか」

21911206 関谷歩夢

### 1. 目的

異性に惹かれるのは当たり前だと誰もが感じるが、その仕組みやどんなところに惹かれているのかという調査を目的とし、また同性に惹かれる人の仕組みなども調査しようと考えています。

## 2. 内容

10個の質問をし、異性のどのようなところに惹かれるのかを調査する

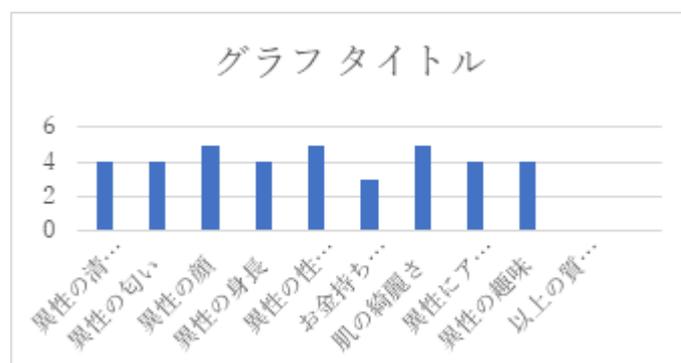
## 3. 方法

Google フォームで17人に質問した。

質問を5段階評価してもらいました。

## 4. 結果

一つの質問以外は異性に惹かれるポイントとして認められましたが、異性の金銭の多い少ない惹かれるポイントにならないということがわかりました。



## 5. 考察

これらの結果から異性に惹かれるポイントは結構あるということがわかりました。金銭の多い少ないよりも内面的なこと外面的なことの方が惹かれるポイントとして見られるということがわかりました。