

# スターバックスはなぜ人気なのか？

中園龍斗 ([21911255rn@tama.ac.jp](mailto:21911255rn@tama.ac.jp))

## 1. 目的

私自身がスターバックスの虜になっていて、お店に行った時や前を通った時にいつも賑わっている。他にもコーヒーショップはいくつも存在しているのに人々がスターバックスにこだわる理由を調査。そこからスターバックスが日本で一番の店舗数を誇る人気コーヒーチェーン店になった理由を考察する。

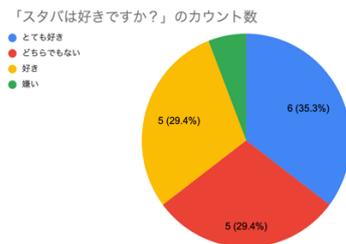
## 2. 内容

性別や年代によってスターバックスの利用頻度や目的の違い、どこに魅力を感じているかなどを調査していく。

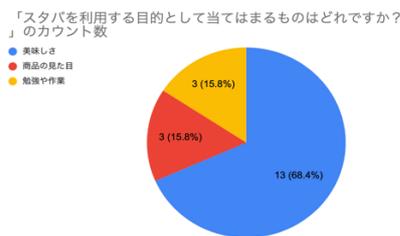
## 3. 方法

スターバックスの魅力調査の為にどんな人が好きなのか、スターバックスのどんな所が好きのかなどを Google forms でアンケートを取りました。(17人)

## 4. 結果



・スターバックスを好きと答えた人が（とても好き、好き合わせて）約 64%。嫌いと答えた人は一人だけであった。



・約 68%の人たちがスタバを利用する目的としてドリンクが好きだからと答えている。

## 5. 考察

多くの人々がスターバックスの魅力について、ドリンクの美味しさだと答えている。これは数少ないドリンクが人気なのではなく、種類がとても多くカスタマイズもできるので個人好みのドリンクが提供できるため魅力を感じているのではないかと考えた。