

ディズニープリンセスの時代変化に伴うイメージ調査

21811245 西内瑞季

1 研究目的

時代変化により女性のイメージは変化するののかについて気になったためディズニープリンセスを用いて調査を行うこととした。

2 研究内容

Google フォームにて 40 人の 20~40 代の男女にイメージ調査を行った。

3 研究方法

Google フォームを使った形容詞対を用いた SD 法による質問調査

4 分析結果

因子分析によりかわいい、洗練さ、躍動感の 3 つの項目に分けることができた。

5 結論

時代の変化とともにかわいさや、洗練さよりも躍動感などが求められていることがディズニープリンセスのイメージ調査によってわかった。