

## テレビ番組と SNS の関係性

21611254 工藤春哉

21611020 安藤元樹

今回、視聴率に関するデータを用いてテレビ番組と SNS の使用の関係性を主軸に分析を始めた。まず初めに「午後のロードショー」「月曜から夜更かし」「ゴッドタン」の3つのテレビ番組に絞り、2017年4月から2018年3月までの視聴データとテレビ接触の二種類のデータを利用し、それぞれの番組をリアルタイムで見ているのは誰かということ进行分析した。

次に、アンケートデータと連結し「月曜から夜更かしを見ている A さんは twitter を利用している。」といったようにその関係性を分析していく予定である。

結果として「番組①を見ている A さんは SNS②を利用することが多いので、こういった広告をしていくのが効果的だ。」という提案を出したいと考える。