

# 日本の観光資源の価値

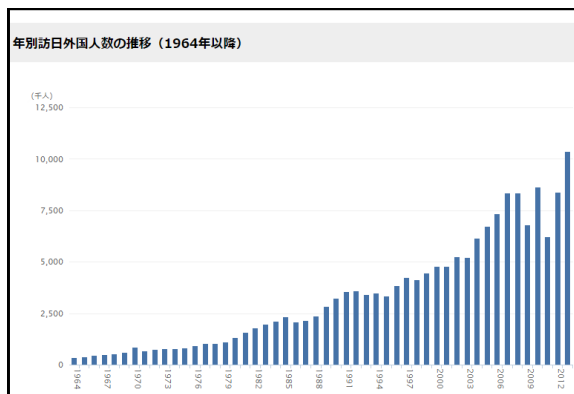
杉田ゼミ 楠本 和哉  
遠藤 大希  
武田 彩

## ①.目的と概要

年々増える外国人旅行者は、今や日本経済にとってなくてはならない存在である。私たちの班では、日本に来る外国人旅行者が、何を目的に観光しているかを調査し、またその効果を理解する。

## ②. 外国人旅行者数の現状

JTB 総合研究所の調査では、1964 年以降の年別訪日外国人数はほぼ毎年増え続けている。その中でも多く来日している国は、2014 年度では順に台湾、韓国、中国などアジア近隣諸国である。



## ③. 日本の観光資源の現状

世界の観光資源では、ガイドやイベントなどを行い観光資源に付加価値を与えている。しかし、日本の文化財等の観光資源では大量の外国人旅行者を効率的にさばくことを優先とし、保存のみを行い外国人観光客をもてなすことが出来ていない。今後もこれらが継続されれば、外国人観光客が今後も増え続けるとは言い切れないのではないだ

ろうか。

## ④. 調査方法と課題

私たちが行う調査は2つ

### 1 インターネット調査

### 2 インタビュー調査

インターネットによるプレ調査を行い、外国人旅行者が多く集まっている観光地や空港でインタビュー調査を行う。外国人が感じている日本の観光地への意見や不満を集めその中から、日本の観光資源を発見を目指す。

これら調査の課題はインタビューの量と質である。大量の情報を必要とするため、時間と手間がかかる。

## 参考資料

日本政府観光局 2014 年 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (確定値)

[http://www.into.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/visitor\\_trends/pdf/tourists\\_2014\\_np.pdf](http://www.into.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/tourists_2014_np.pdf)

ITmedia ビジネス ONLINE「日本は世界で人気」なのに、外国人観光客数ランキングが「26位」の理由

<http://bizmakoto.jp/makoto/articles/1506/09/news042.html>

## 引用

JTB 総合研究所 経年データ訪日外国人数年別訪日外国人数の推移 (1964 年以降)

<http://www.tourism.jp/statistics/inbound/>