

スポーツ(サッカー)人気を定着させるには何が必要か

奥村 亜瑞美 (21311070@tama.ac.jp)

嶋田 康秀 (21311152@tama.ac.jp)

照井 真人 (21311206@tama.ac.jp)

長谷川 太 (21311245@tama.ac.jp)

1. 目的

杉田ゼミ3年のグループは全体で、よりよい価値を持ったレジャーの習慣化、レジャー価値の深化をテーマに、3グループに分かれて研究を進めている。

私たちの班では主に「スポーツ(サッカー)人気を定着させるにはどうしたらいいか」をテーマに、スポーツの歴史などから研究している。

2. 概要

サッカーやテニス、水泳、バレーボールなど日本では強ければ一気に人気上がるが、代表の試合が無いときなどは特に話題に出ることが無い。

日本の各スポーツも常に人気を維持し続けるのはどうすればいいのか。例えばドイツネーランドのように。ミーハーなファンだけでなくよりコアなファンを増やしていくには何が必要なのか。

ここでは特にサッカーの観点から人気を定着させるにはどうしたらいいか見ていく。

3. 計画、今後の研究の進めかた

はまる人とそうでない人にはどういった違いがあるのか。ミーハーなファンからコアなファンへの変化の過程を探る。人間心理的調査。

外国のレジャー調査や各国リーグの年表作って比較。

各チームカラー・スピリッツと県民性の関連性の研究。

4. 引用文献

Jリーグ観戦者調査

<http://www.jleague.jp/docs/aboutj/spectators-2014.pdf>