

声質や話し方、文章表記による商品価値の変動についての研究

21111062

太田 諭志

発表内容

目的

声質や話し方、文章表記の違いによる商品価値の変動を見て、商品によつての接客方法を研究するため。

そのための実験方法と実験結果、考察。

以上が発表内容です。