

## POSデータを元にしたネット店舗とリアル店舗の特徴の違い

### ～X企業の場合～

21211016 飯田剛史

21211061 岡崎翔一

21211101 川上健治

目的:ある企業のリアル店舗とネット店舗の部門ごとの売り上げや年代を見 2 つの違いを調べ、プロモーション案を考える。

方法:X 企業の 1 年間の売り上げのデータを Excel と R を使い、「ネット型」「リアル型」「リアル・ネット型」の 3 つに分けたグラフを作り、ネット店舗とリアル店舗の違いを読み取る。

結果:リアル店舗は菓子、ヘルスなど、直接 肌や口に入れるものか売れ、ネット店舗はファニチャー 比較的重いものが売れている。

このことから我々は、

- リアル型では食品を重点におき、シーズン品の販売や試食を行う。
- ネット型では、仮想空間で商品を立体的にイメージできるようなカタログを作る。
- リアル・ネット型では定期購買による割引サービスの提供を行う。

というプロモーション案を提案する。