

発表タイトル

ドイツの中小企業のグローバル戦略

小野 真輝 (21311081mo@tama.ac.jp)

1、問題意識

日本では現在、さまざまな企業が数多の国々を対象としたビジネスを展開している。しかし、それはまだまだであり、成長と展開の伸び代は多く存在していると考えている。そこで注目したのがドイツの中小企業である。

ドイツは、EUの中でも経済では1番の経済力を持っている。そんな中で近年のドイツ企業の海外展開戦略は、どのようなものなのかドイツ企業の中で海外事業をどのように見ているのか。そして、ドイツ企業の戦略また戦略の特徴から日本の企業が得られるものは何なのか、何を活かせるのか。ドイツ企業を事例として、日本企業の発展に繋がられないだろうか。

2、参考文献

ジェトロ国際競争力あるドイツ中小企業の戦略に迫る

http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07000912/de_sma_bus_str.pdf

ジェトロ世界貿易投資報告

<http://www.jetro.go.jp/world/gtir/2014/pdf/2014-de.pdf>

経済産業省第1節優れた中堅・中小企業の海外展開

<http://www.meti.go.jp/report/tsuhaku2013/2013honbun/i2310000.html>