

マルチ商法からなる心理

21011140 小池賢太

目的、

現在友人にマルチ商法（投資）をしていて、友人にマルチ商法をもちかけていることから自分の身近な所で行われていることで私はこのマルチ商法について詳しく知らなかったため興味が湧き調べることにした。

またこのマルチ商法に勧誘されている友人からの話しも参考にして危険性を伝えたいと思う。

内容、

マルチ商法の問題点や行動経済学のアンケート利用しどれくらいの人が勧誘されてしまうのか、そこから見えてくる自分なりの結論を述べたい。

データ、

行動経済学とマルチ商法は非常に似ている面があり、行動経済学の質問を例に自ら質問を作成しアンケート調査したものである。

参考書、

◆ 実践行動経済学

キャス・サンスティーン＝著

◆ 経済は感情で動く。はじめての行動経済学

マッテオ・モッテルリーニ＝著