

# ロイヤルホスト全面禁煙による売上増加の可能性

21111037 井上翔太

21111213 谷迫早李

## 1.目的

ロイヤルホストの全面禁煙によって、常連としてきていた喫煙者がこなくなり、売上が下がる可能性について調べる。

## 2.仮設

私たちは、「全面禁煙」実施することで、喫煙者の来客数を失い、その分の売り上げが落ちるのではないかと。また、逆に全面禁煙によって、新規の顧客層である、嫌煙者や子連れ、女性などの集客が見込めるのではないかと。という二つの仮説を立てました。

## 3.結論

日本や世界で全面禁煙の実例や戦略があり、ファミレスではないが前例があるということ、また、全面禁煙は、ロイヤルホストのターゲット層のニーズに合致しており、ターゲットである、元々来てくれていた経済的にややゆとりのある女性層の固定化をし、同時に、嫌煙者や子連れなどの新たな顧客の集客がみこめる可能性が十分にあると言えます。

ロイヤルホストの月次売上のデータを見ると全面禁煙化というニーズがあるということが分かります。

よって、これらを総合して、ロイヤルホストの今回の戦略によって売上が低下しないと考えられます。