

# 特定保健用食品の市場について

佐々木 翼([21111143ts@tama.ac.jp](mailto:21111143ts@tama.ac.jp))

川上 隼人([21111099hk@tama.ac.jp](mailto:21111099hk@tama.ac.jp))

## 1,目的

最近、特定保健用食品のマークがついた食品が増えてきているので、特定保健用食品の市場がどのように拡大しているのかを調べる。

特定保健用食品ではどの食品が多いのかを調べる。

そして、現在の特定保健用食品の市場について知る。

## 2,内容

特定保健用食品とはなにか

特定保健用食品が健康食品市場拡大してきているのではないか、また生活習慣病なども話題になっているので健康志向の人が増えているのではないか

特定保健用食品の市場動向の売上推移や市場シェアについて

特定保健用食品の種類とその種類ごとの品目数

## 3,結果

データから特定保健用食品の売上は 07 年までは増加してきていたが 09 年からは減少している。

しかし、売上は減少してきているのに対して、品目数は 13 年でも増加してきている。

特定保健用食品の健康食品の市場シェアは減少してきている。

特定保健用食品は商品の品目数は増加してきているが、健康食品の市場シェアは減少してきている。

特定保健用食品は他の普通の健康食品とは違い、日本政府に認可されているので、高価の信用性の高さをもっと大きくアピールしていくことで、健康食品との差別化を図っていくことが必要だと考える。